



Datum
28/10/2025



Thema's:
Inclusief onderzoek



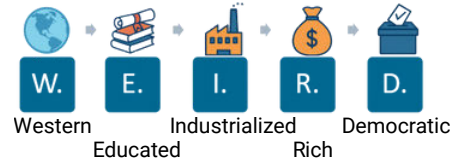
Spreker:
Dr. Tessa van Loenen
Senior onderzoeker
Radboudumc

Inclusief onderzoek doen:

- Houdt in dat er aandacht wordt besteed aan hoe een **diverse groep mensen** kan deelnemen aan het onderzoek, zodat de onderzoeksgroep diverser wordt.
- Streeft naar verminderen van **gezondheidsverschillen**.
- Reflecteert de **diversiteit** van de echte wereld: bevindingen zijn toepasbaar op iedereen.
- Brengt **verschillende perspectieven** samen, wat leidt tot betere uitkomsten.
- Vergroot **vertrouwen** en **relevantie** van het onderzoek.
- Ondersteunt **Ethiek**: principes van rechtvaardigheid.

Waarom is ons onderzoek vaak niet inclusief?

Veel onderzoeken zijn uitgevoerd onder W.E.I.R.D. populaties:



- Onderzoek is **geen afspiegeling** van de totale bevolking.
- Dit kan leiden tot **beperkte toepasbaarheid** van resultaten, of **verkeerde conclusies**.

Barrières van inclusief onderzoek

Inhoudelijke mismatch



- Onderwerp sluit niet aan bij de leefwereld van de doelgroep
- Wordt nu niet als relevant ervaren

Procesmatige mismatch



- Ongelukkige timing
- Lastige procedures

Culturele & sociale factoren



- Er bestaat soms onbekendheid met het omgaan met culturele en sociale factoren
- Vertrouwens- en relatieproblemen: gebrek aan band met de doelgroep of vertrouwen is geschaad in het verleden

Communicatie-uitdagingen



- Communicatiemiddel sluit niet aan
- Taalbarrières, laaggeletterdheid

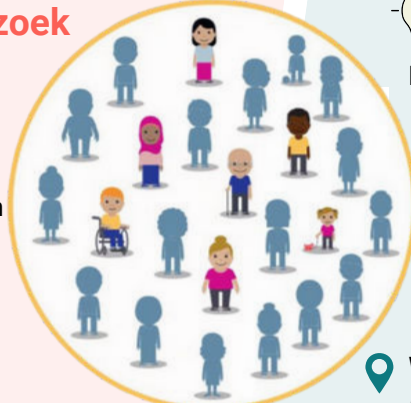
Exclusie door beperkingen in onderzoekopzet



- Het moeten voldoen aan criteria van de subsidiecall
- Beperking door budget



Ethische, juridische & privacy-zaken



Bron: Pharos



Tips!

Betrek de doelgroep in alle fases van onderzoek.

- Projectidee: *wat speelt er bij de doelgroep? Welke methodes sluiten aan?*
- Uitvoer onderzoek: *hulp bij rekruteren deelnemers, analyseren van de data*
- Afronding: *spiegelen van de resultaten van je analyse met de doelgroep zelf*



Werving: ga naar plekken waar de doelgroep komt. Bijv. een buurthuis, of wachtkamer.

Verwacht niet dat mensen naar jou komen!

Bouw aan vertrouwen!



Volwaardige samenwerking en laagdrempeligheid door:

- Niet samenwerken om het samenwerken
- Iets teruggeven: niet alleen ophalen, maar ook brengen!
- Balans vinden tussen wat je vraagt en wat je te bieden hebt
- Praktische randvoorwaarden stellen: *zoals een vergoeding, een tolk, of opvang voor kinderen van de deelnemer*
- Laagdrempelige methoden met begrijpelijke materialen

Begrijpelijke en toegankelijke communicatie:



- Veel mensen weten niet wat onderzoek is
- Wees toegankelijk: bied een vragenlijst digitaal en op papier aan
- Gebruik begrijpelijke taal, op A2-B1 niveau. *Tip: bekijk Pharos*
- Gevalideerde vragenlijsten sluiten niet altijd aan bij de doelgroep

Test daarom altijd je materialen met de doelgroep!



Aandacht voor non-respons

Wat zijn de kenmerken van die groep? Wat kun je doen om ze alsnog te betrekken?



Open en flexibele houding als onderzoeker: wees oprecht geïnteresseerd, wees flexibel in bijv. locatie en timing